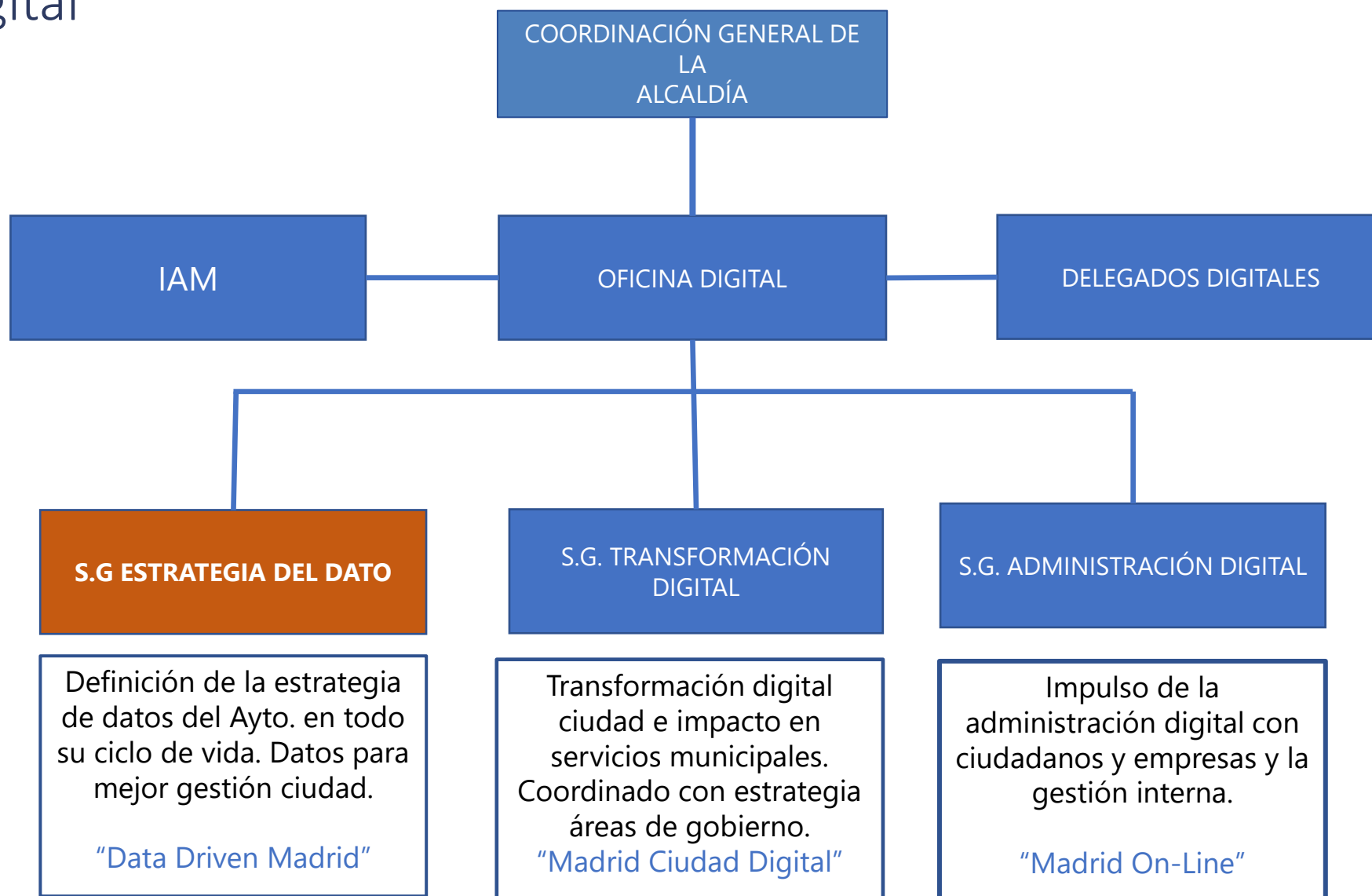


JORNADAS DE GEODATOS

Oficina Digital ESTRATEGIA DEL DATO

4ª EDICIÓN
#GeoJornadas2022
04 – 05/MAYO/2022

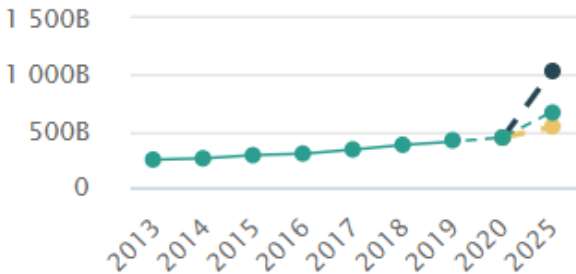
Oficina Digital





The European Data Market Monitoring Tool (DATA LANDSCAPE)

Data Economy Value

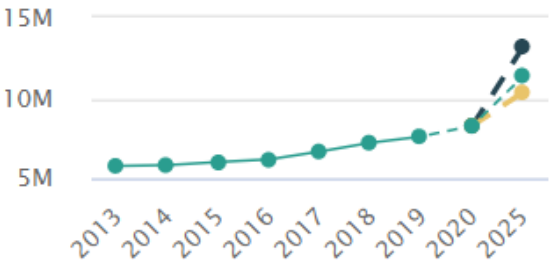


2013	246,840 M
2014	257,589 M
2015	285,633 M
2016	299,989 M
2017	336,602 M
2018	377,871 M
2019	406,468 M
2020	443,925 M
2025 Challenge	536,715 M
2025 Baseline	674,263 M
2025 High Growth	1,036,709 M
Show less	

Map color shown 2019 values for the selected indicator



Data Professionals



2013	5.77 M
2014	5.82 M
2015	6.01 M
2016	6.19 M
2017	6.67 M
2018	7.21 M
2019	7.61 M
2020	8.26 M
2025 Challenge	10.35 M
2025 Baseline	11.33 M
2025 High Growth	13.16 M
Show less	

La economía del dato en EUROPA

En **2020** en la UE para EU27 + Reino Unido el valor de la Economía del dato:

- excedió los 443.000 M€.
- tuvo un incremento del 9,2% respecto al 2019.
- representó un 3% del PIB.
- empleó 10,3 millones de profesionales de datos (3,8% del total del empleo)
- obtuvo un beneficio de más de 91.318 millones € para las empresas.

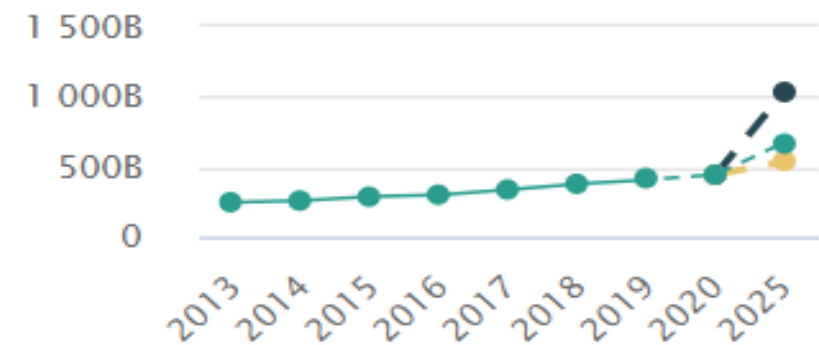


En **2025** se estima la economía del dato se encontrará en una horquilla entre 536.000 M€ y 1.036.000 M€.

[The European Data Market Monitoring Tool | DataLandscape](#)

[Results of the new European Data Market study 2021-2023 | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)

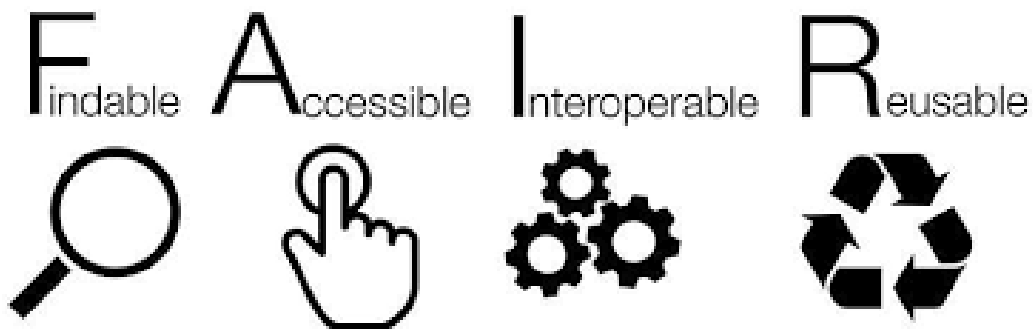
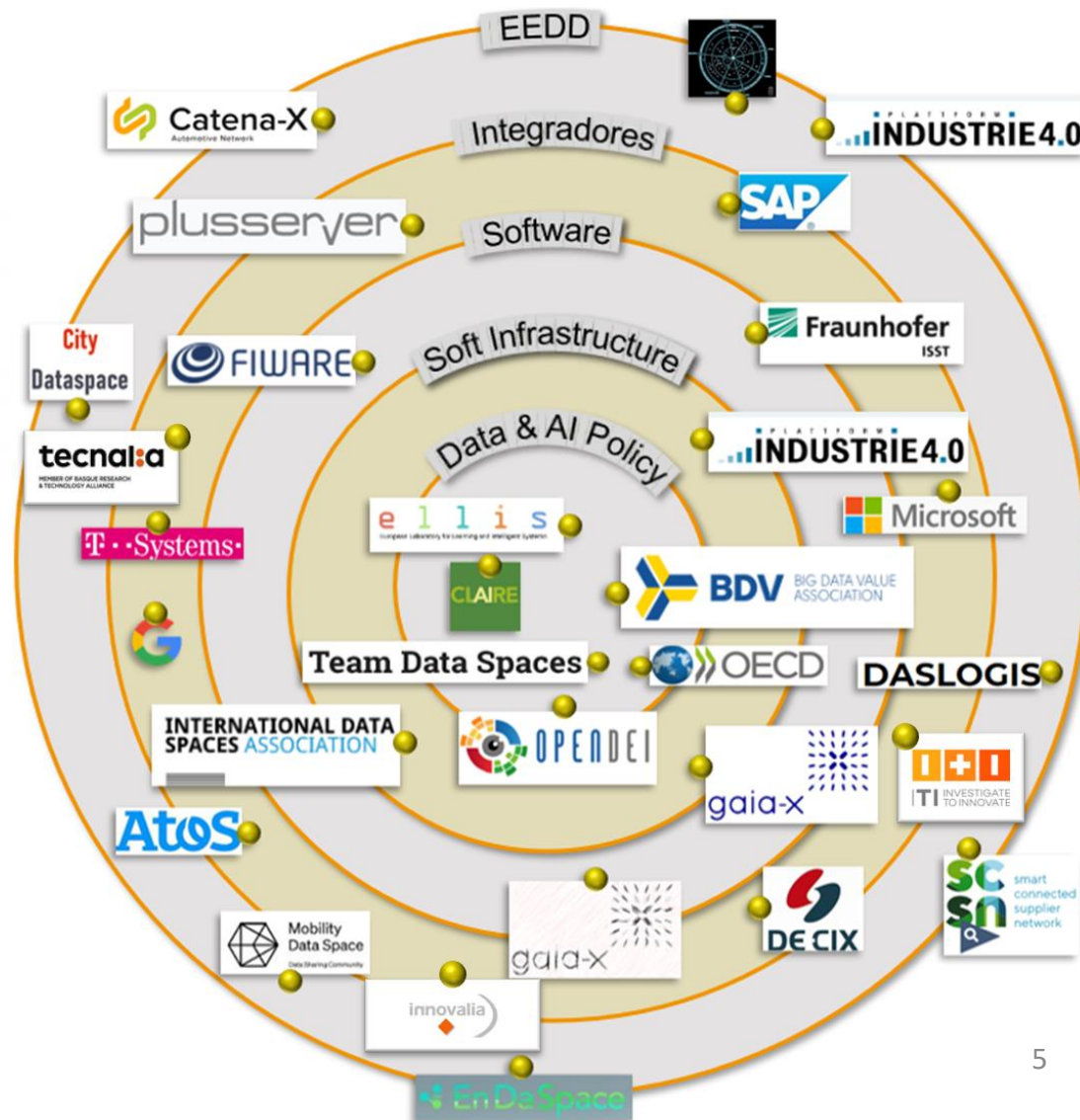
Data Economy Value



Contexto: los Datos ámbito europeo. Datos GEOreferenciados.



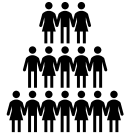
Iniciativas europeas de ESPACIOS DE DATOS



Datos GEO: Contexto de los Datos ámbito nacional y local.



Ayuntamiento de Madrid en Datos



3,3 M
Habitantes



181
Nationalidades



316 k
Empresas



52.883
cabezas
semáforos



325 k
Vehículos/día en
Zonas M30



21/119/9.422
Distritos / Barrios /
Calles



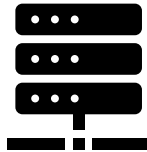
5 M
Población
flotante



2.081/219/10.707
Autobuses / Líneas / Paradas
(EMT)



1.544
Servidores
virtuales



119
Servidores
físicos



5 M Paquetes /
hora FW perimetral



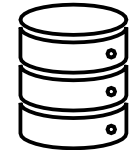
524/156
Trámites/Servicios al
ciudadano/empresa en
sede



20 M
Eventos / hora
SIEM



1.066
Bases de
Datos



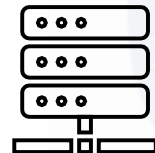
446,6
TB de
almacenamiento



30.000
Empleados



> 6.000
Líneas móviles
corporativas



637
Servidores de
aplicaciones



34 k
Buzones correo
corporativos



60 TB
Tráfico mensual
datos

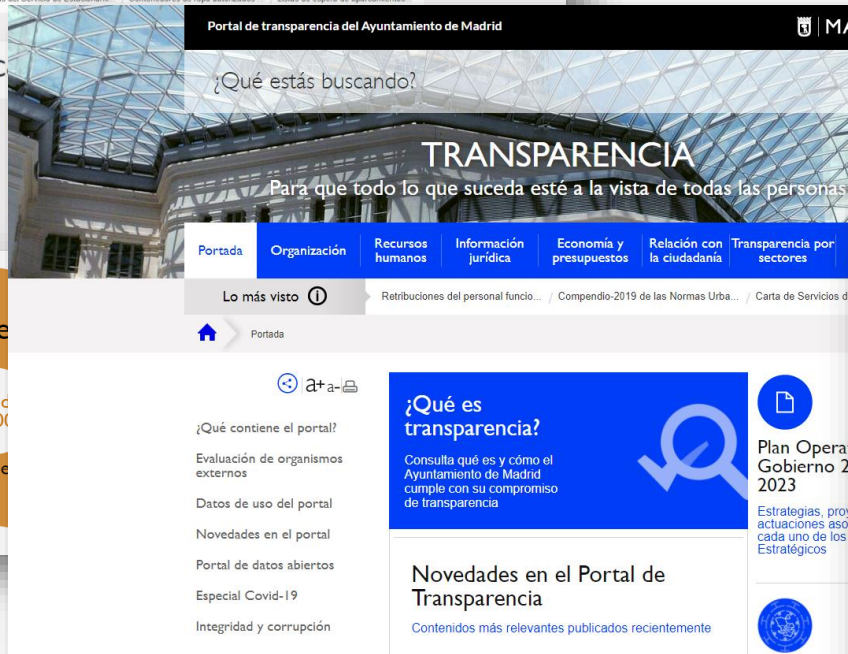


> 5.000
Empleados diarios
teletrabajo



901
Sedes
municipales

Ayuntamiento de Madrid



OFICINA DIGITAL: Impulsar todas las iniciativas de transparencia y reutilización hacia el ciudadano y potenciar los casos de uso internos, generando valor y logrando una mayor eficiencia, calidad de los servicios y adecuación a las políticas públicas.

¿Qué está desarrollando la Oficina Digital?

Estrategia de Transformación Digital:

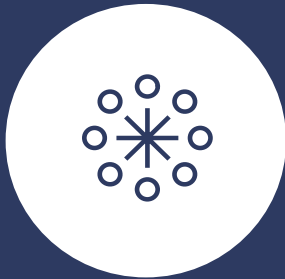
- Estrategia de Administración Digital
- Estrategia de 5G/IOT
- Estrategia de Inteligencia Artificial y Robotización
- Estrategia de Aplicaciones Móviles
- ➡ • Estrategia del Dato
- Estrategia de Multicloud
- Estrategia de Ciberseguridad
- ➡ • Creación del Observatorio de Administración Digital



Estrategia del Dato – Líneas de Actuación



Creación de la
Oficina del Dato



Modelo de
Gobierno del Dato



Mapa de datos
del
Ayuntamiento



Capacitación y
alfabetización
en datos



Data Lake
Municipal



Plataforma
analítica como
un servicio para
todos



Implantación
y seguimiento de
indicadores

Oficina del Dato – Funciones



Catálogo municipal de Datos



Incrementar la compartición de datos



Fomento de Datos Abiertos



Evitar silos de información



Establecer políticas y normas comunes

Oficina del Dato – Funciones



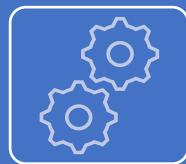
Garantizar la seguridad de la información



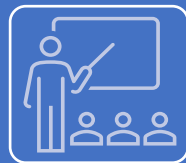
Promover el uso ético de la información



Mejorar la **calidad del dato** a lo largo de todo el ciclo de vida



Estandarizar y proponer herramientas de analítica



Definir y proponer itinerarios y perfiles de formación en materia de datos

Ciclo de Vida - Gobierno - Calidad - DataLake



Datos sí, pero mejor geoposicionados

- Establecimiento de políticas públicas ligadas al territorio
 - Impuestos inteligentes
 - Gestión de Ayudas
 - Mejora de la gestión
- Identificación de patrones 'invisibles'
- Seguimientos sobre el terreno
 - Pandemia
 - Respuesta antes Crisis
- Tiempo real
 - Tráfico
 - Polen
 - Calidad del Aire
- Planificación
 - Urbanística
 - Servicios



Calidad del dato geolocalizado



UNE-EN ISO 19107:2019

Información geográfica. Esquema espacial



Código Geoespacial

Exactitud posicional

Calidad temporal

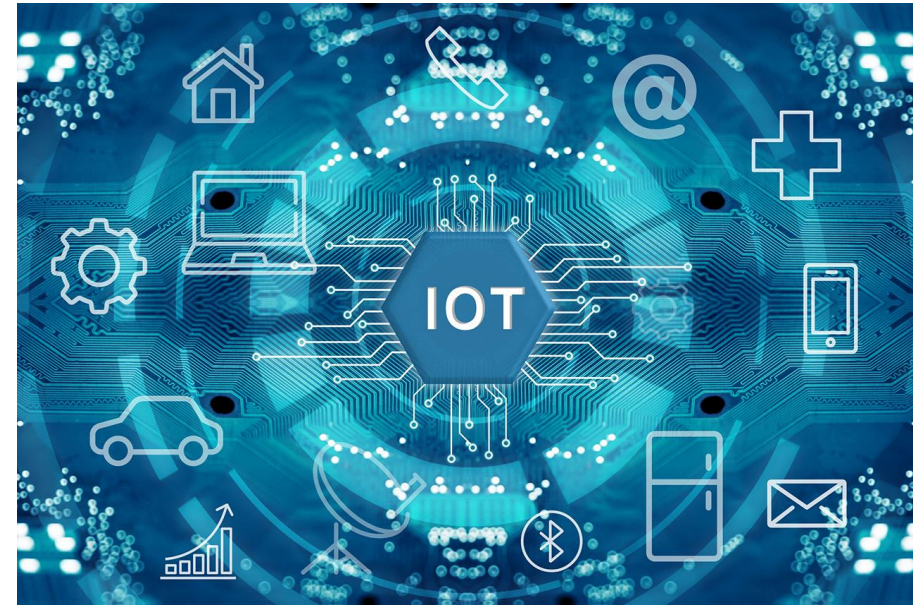
Compleción de la información

Consistencia lógica

Calidad en el metadato

Nuevos retos en cuanto a los datos geoposicionados

- Mayor frecuencia de actualización (y transparencia con respecto a ésta)
- Seguimiento y aplicación de estándares en los datos
- Mayor presencia de datos georreferenciados en todos los ámbitos
- Seguridad



Ventajas y Riesgos de la Geolocalización

- Obtener resultados de una búsqueda basados en la ubicación.
 - Servicios personalizados en función de tu ubicación.
 - Pedir ayuda en caso de emergencia.
 - Conocer la posición de una flota de vehículos municipales.
 - Analizar el comportamiento de los usuarios para mejorar la "experiencia de uso" y mejorar la "percepción de los servicios públicos".
 - Realizar estudios con los que mejorar una tecnología existente o crear una nueva.
- Cuando este dato geoposicionado se refiere "a persona", se trata de un **dato de carácter personal** y puede comprometer su privacidad (<https://www.aepd.es/sites/default/files/2020-10/guia-proteccion-datos-por-defecto.pdf>)
 - Es subsanable buscando un equilibrio entre la precisión necesaria y un nivel de localización agregado
 - La información facilitada, debe de hacerse de manera voluntaria, informada y con consentimiento
 - Perfilado - Anonimización



desarrollo
urbano

MADRID



JORNADAS
DE GEODATOS

MUCHAS GRACIAS

#GeoJornadas2022

Antonio García

 **oficina digital**

oficinadigital@madrid.es